

Z medsebojno pomočjo do novih strank

Vsi, ki smo v poslu se vedno bolj zavedamo pomembnosti medsebojnega povezovanja in sodelovanja. Čeprav že skoraj pregovorno velja, da Slovenci najraje obdelujemo vsak svoj vrtiček, ki ga po možnosti še zaščitimo z visoko ograjo, pa se miselnost ljudi počasi spreminja v smer odpiranja in povezovanja. Eni izmed glasnikov takšnih sprememb razmišljanja in delovanja so tudi BNI podjetniške skupine, ki delujejo že na vseh koncih Slovenije. Zelo smo veseli, da je s prihodom pomladi BNI skupina začela delovati tudi v Domžalah. BNI skupina Bistrica združuje proaktivne in pozitivne podjetnike z namenom, da si medsebojno pomagajo do novih strank. Za medsebojno pomoč si ne izplačujejo provizij, saj jih družijo skupna temeljna filozofija »Kdor daje, pridobiva«.



Skupina Bistrica ima zelo jasno določen sistem po katerem deluje in ki je že tri desetletja preverjen po celem svetu. Takšen način delovanja, ki temelji na medsebojni vzajemnosti in pomoči, seveda zahteva aktivne osebe.

Seveda se vsi zavedamo, da problemi obstajajo, vprašanje je zgolj na kaj se osredotočamo – probleme ali rešitve. Člani BNI skupine Bistrica se osredotočajo na rešitve in tudi v trenutnem poslovnem okolju aktivno iščejo nove poslovne priložnosti, torej nove stranke za svoje posle.

Člani skupine prihajajo iz različnih dejavnosti, njihova podjetja so različnih velikosti in

različnih starosti. Ravno ta raznolikost znotraj skupine poskrbi, da so podjetniki v skupini uspešni in uspešno pridobivajo nove stranke. Velja pa v skupini pravilo, da imajo iz vsake poklicne kategorije samo eno osebo, saj na ta način nihče znotraj skupine nima konkurence in ves posel, ki ga skupina lahko zagna za določen poklic pridobi en sam član.

Na rednih tedenskih sestankih si medsebojno izmenjujejo ideje, kontakte in - kar je najpomembnejše - poslovne napotnice, ki pomenijo nove potencialne posle. Vse člane zavezuje etični kodeks delovanja in spoštovanje tega je prvo vodilo, pri delovanju skupine.



mag. Brigita H. Pirc, BNI Nacionalna direktorica: Vesela sem vsake nove BNI skupine, ki se pridruži naši veliki globalni družini. Skupine Bistrica pa sem še posebej vesela, saj jo sestavljajo podjetniki iz okolja iz katerega izhajam tudi sama in mi je zato še toliko bližja. Skupina je zelo profesionalna in člani se zavedajo, da je glavni namen njihovega druženja posel, kljub temu pa je tudi zelo sproščena, saj, želijo ob delu tudi uživati. Ne dvomim, da je pred skupino svetla prihodnost.

Mnenja nekaterih članov BNI skupine Bistrica:

Miha Debevc, AVTO DEBEVC: V skupino sem se aktivno vključil, ker sem prepričan da se moramo podjetniki še veliko naučiti o zdravem podjetniškem mreženju, povezovanju in so-pomoči. Naši vsakotedenski torkovi sestanki mi pomenijo najproduktivnejši deloven dan v tednu, ki se ga vsakič znova veselim. S sočlani si uspešno pomagamo in drug drugemu "odpiramo vrata" pri različnih poslih in izzivih. Skupaj smo močnejši!

Gordana Povirk, SCARABEJ SKUPINA: Najpomembnejši razlog, da sem postala članica BNI skupine BISTRICA je pozitivna energija skupine, ki jo vsak teden dobimo člani drug od drugega. Vesela sem, da smo se zbrali ljudje, ki si vzajemno pomagamo pri pridobivanju novih poslov. To mi prinaša neizmerno osebno zadovoljstvo.

Janez Levce, PROEVENT: BNI skupino BISTRICA tvori 20 izjemnih posameznikov, vrhunskih strokovnjakov z različnih področij. Dokaz tega so izjemni rezultati že v samem začetku delovanja skupine: opravljeni številni 1na1 sestanki, število in predvsem kakovost predanih poslovnih napotnic, ki v praksi predstavljajo poslovne priložnosti, ter kot posledica le teh preko 50.000,00 EUR realiziranih poslov v štirinajstih dneh. Veselim se nadaljnega dela v skupini, sodelovanje pa priporočam vsem obrtnikom, poslovnem iz različnih panog oziroma poklicnih kategorij v širši okolici Domžal, ki svojih poslovnih rezultatov ne želijo prepuščati naključju.

Matevž Kaše, ERPIUM – Spletna agencija: Zavedam se kako pomembno je medsebojno povezovanje na poslovni ravni. Sodelovanje v poslovni mreži BNI Bistrica, našemu podjetju prinaša nove poslovne povezave, ki omogočajo pridobivanje in izpeljavo novih projektov. Koncept trženja od ust do ust in medsebojne pomoči med člani skupine BNI Bistrica sovпада s temeljnimi načeli našega podjetja. Kot direktor podjetja, ocenjujem članstvo v skupini Bistrica kot konkurenčno prednost.

BNI skupina Bistrica je ambiciozna glede prihodnjih ciljev in dosežkov, saj si želijo ustvariti še več poslovnih priložnosti. Zato so odprti tudi za nove obraze v skupini in z veseljem v svoje vrste sprejmejo proaktivne in pozitivne podjetnike.

Vsak obrtnik/podjetnik se lahko udeleži sestanka kot obiskovalec, da vidi in doživi kako sestanki potekajo. V kolikor po sestanku oceni, da je takšen način pridobivanja novih strank njemu blizu, odda vlogo za članstvo. O vlogi odloča Odbor za članstvo skupine in v kolikor ga skupina sprejme, plača članarino, s tem zasede mesto svoje poklicne kategorije in že na naslednjem sestanku začne delovati kot del skupine Bistrica.

Če vas torej zanima obisk te pozitivne skupine podjetnikov, se lahko oglasite podpredsedniku skupine Janezu Levcu na email: janez.levce@proevent.si

